**GENERANDO IDEAS DE NEGOCIO**

**A. Generar ideas**

Despliega tu creatividad y piensa en una idea que mejore la vida de las personas. Puedes reflexionar sobre productos que se ajusten a tus necesidades (nunca has pensado aquello de: «¿por qué no lo habrán inventado?») o sobre problemas cotidianos de colectivos específicos, como los niños o la tercera edad. También puedes pensar en mejorar productos que ya se comercialicen o en ideas que funcionen en otros países y que aquí aún no se hayan implantado. Esto debería suscitarte varias ideas. De momento, no las juzgues. Solo deja que fluyan. Cuantas más te surjan, mejor.

Elige una de tus ideas, la que te parezca más viable, y dale forma como proyecto empresarial: se trata de diseñar un producto o servicio que satisfaga esa necesidad. Piensa cómo sería, todas sus características y propiedades: forma, tamaño, color, materiales... Dibuja un prototipo que ilustre ese objeto que tienes en mente.  
  
Si, en lugar de un producto tangible, has pensado en un servicio, trata de representarlo también mediante un dibujo, un esquema o una representación gráfica. Ya sabes, una imagen vale más que mil palabras.

**2.EVALUAR LA IDEA ELEGIDA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Idea 1 | Idea 2 | Idea 3 |
| Idea útil: satisface necesidades |  |  |  |
| Idea innovadora: novedosa en el mercado |  |  |  |
| Hueco de mercado: se ajusta a necesidades de algunos colectivos de consumidores |  |  |  |
| Expectativas de rentabilidad: buenas perspectivas económicas |  |  |  |
| Escasa competencia: pocos rivales en el mercado |  |  |  |
| Reducida inversión inicial: gastos asumibles en cuanto a local, medios materiales y personal |  |  |  |
| Negocio escalable: es fácil de implantar en otros mercados, por ejemplo, en otros países |  |  |  |
| Puntuación total |  |  |  |

2.Debes puntuar cada idea en todos los criterios con 0 o 10, según cumpla el criterio o no.

3. A continuación sigue el guión del plan de empresa y realiza los siguientes puntos:

1.INTRODUCCIÓN

2.DEFINICIÓN DEL PRODUCTO/MERCADO.(no realizar aún los dos puntos del mercado)